

# COMPORTAMENTOS DE LEITURA E COMPRA DE LIVROS

RELATÓRIO QUANTITATIVO  
REALIZADO POR



EM NOME DA



25 de janeiro de 2021

## Comportamentos de Leitura

Os assinantes da getAbstract são leitores de títulos de não ficção mais ávidos do que os não assinantes.

---

Os assinantes procuram principalmente conhecimentos relevantes ao seu crescimento pessoal e profissional.

---

Os assinantes da getAbstract compraram quase 20 livros nos últimos 12 meses, o dobro dos não assinantes.

## Os assinantes avaliam muito positivamente a getAbstract com base em métricas-chave

**92 %**

**dos assinantes da  
getAbstract concordam  
que o serviço**

*“... me expõe a autores e livros que talvez não tenha pensado em comprar antes.”*

**72 %**

**dos assinantes getAbstract  
afirmam ser mais  
propensos a adquirir  
autores recomendados pela  
getAbstract.**

**72 %**

**dos assinantes getAbstract  
são mais propensos  
a adquirir títulos  
recomendados pela  
getAbstract.**

**Os assinantes concordam plenamente que a getAbstract estimula o seu interesse por livros**

**88 %**

**dos assinantes consideram a getAbstract um recurso confiável para encontrar conteúdo relevante.**

**84 %**

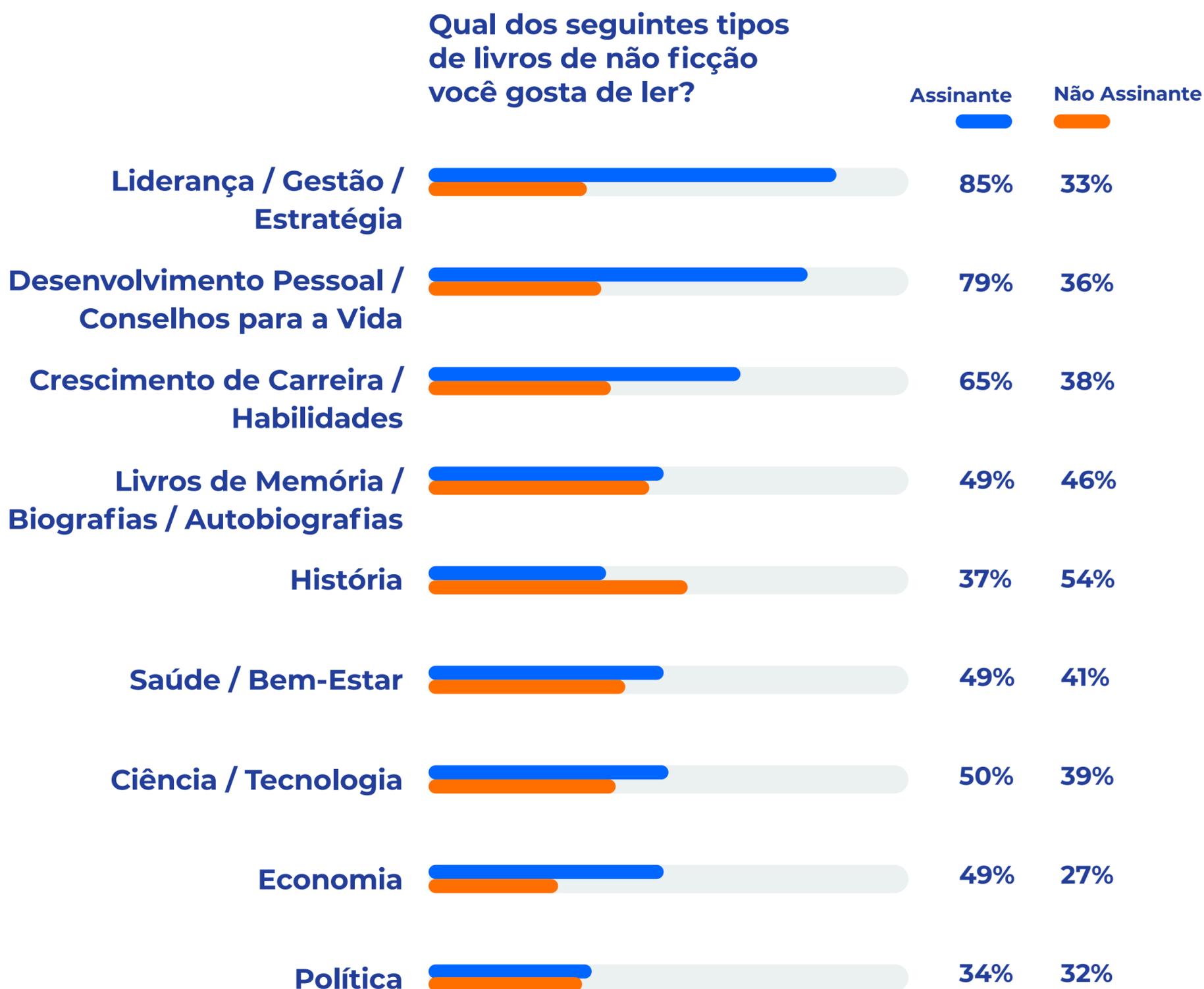
**afirmam que a getAbstract os ajuda a tomar melhores decisões sobre a compra de livros.**

**76 %**

**afirmam que descobrir livros e autores por meio da getAbstract aumenta a probabilidade de comprarem um livro.**

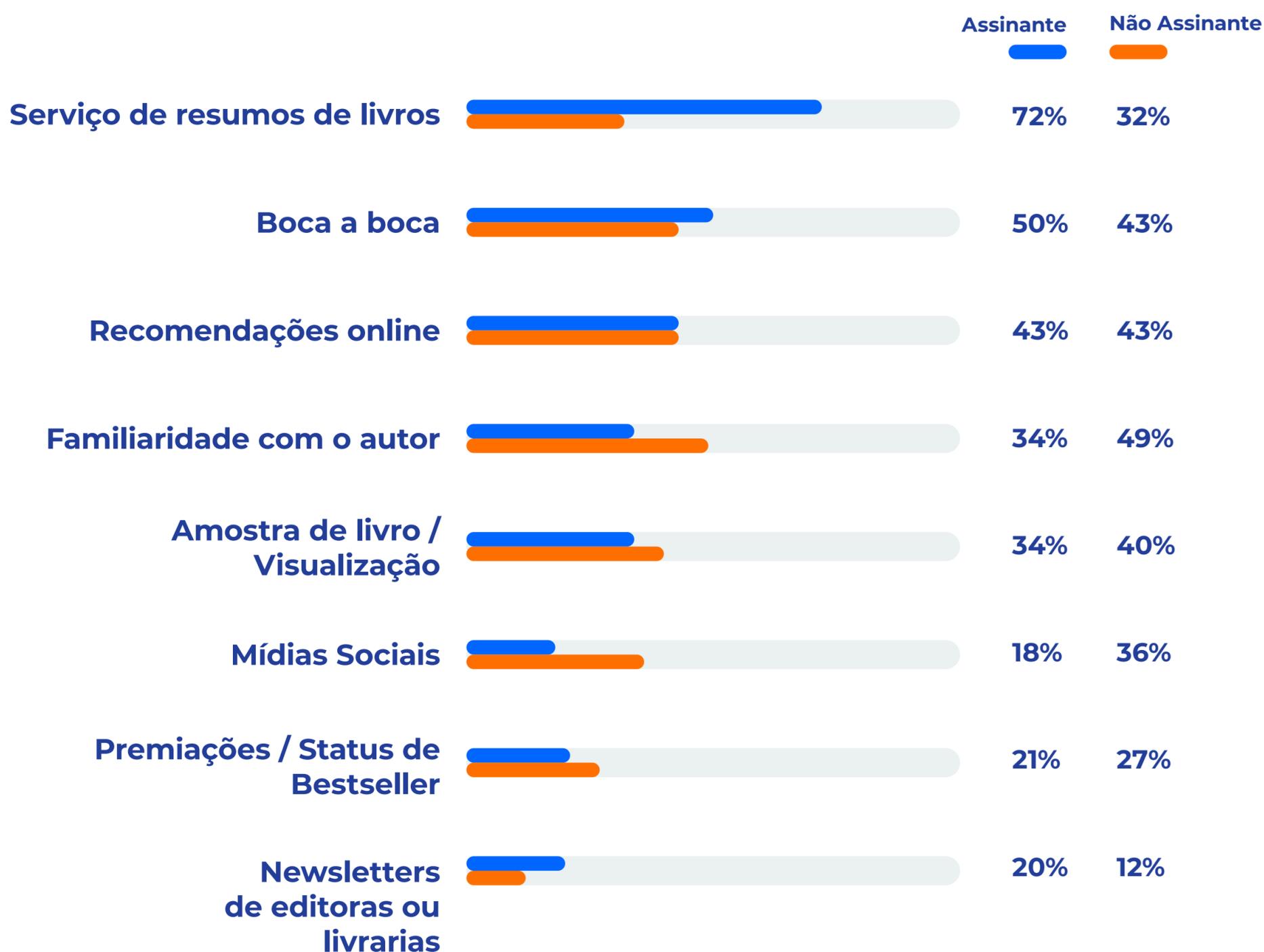
## Interesses de leitura dos assinantes (por gênero)

Os assinantes da getAbstract apresentam um envolvimento mais significativo com gêneros de não ficção e mostram um interesse particular em tópicos relacionados à carreira e desenvolvimento pessoal.



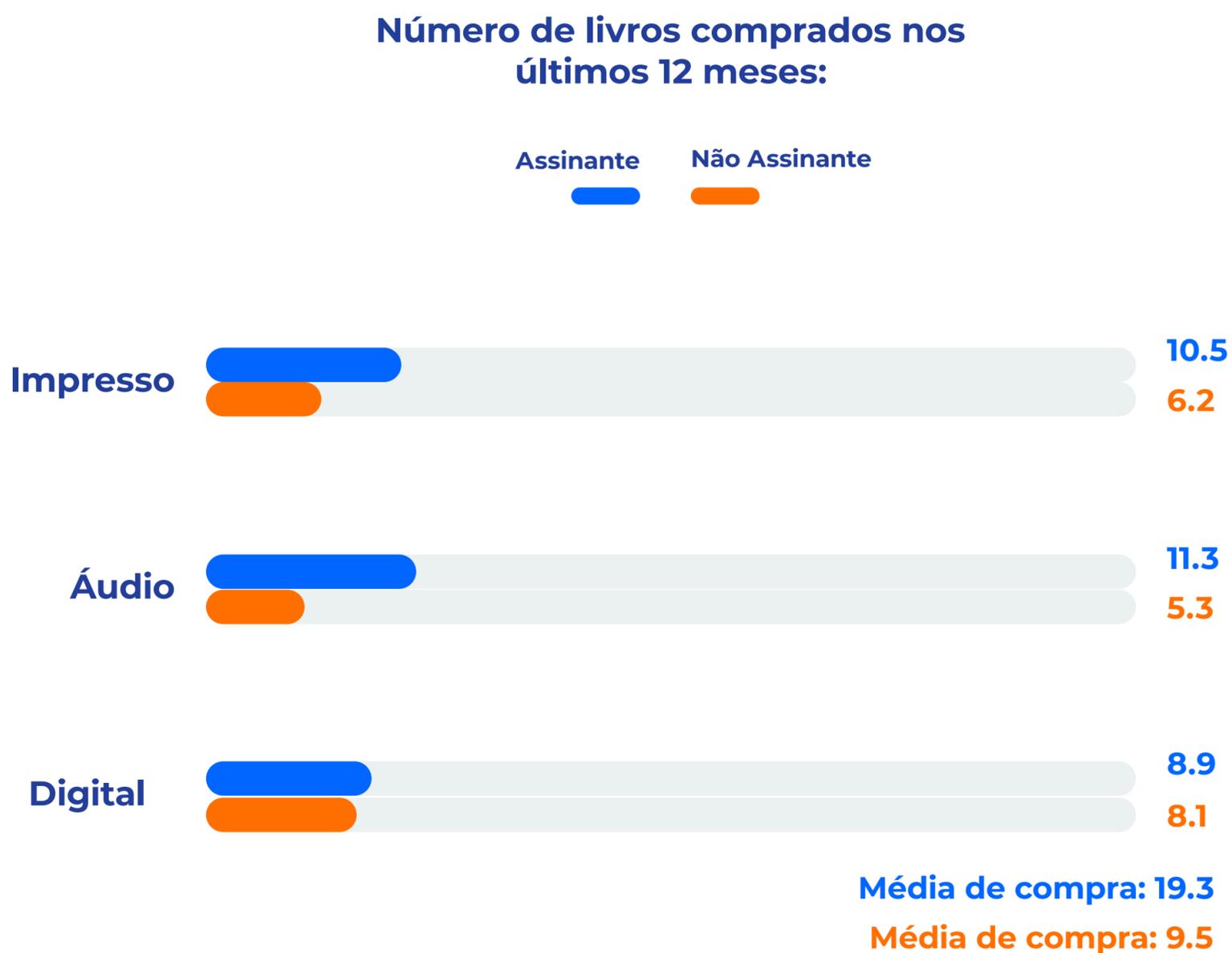
# Principais motivos para comprar livros (assinantes versus não assinantes)

Os assinantes da getAbstract classificam o “serviço de resumo de livros” como o maior motivador de compra de livros.



## Compra de livros nos últimos 12 meses

Os assinantes da getAbstract compraram cerca de 20 livros nos últimos 12 meses, o dobro da quantidade de livros adquiridos por não assinantes.



% gostam muito de ler livros

82%

92%

## Contatos do Projeto



**Leah Hunt**

[leah@summit-rsrch.com](mailto:leah@summit-rsrch.com)

**Scott Baynton**

[scott@summit-rsrch.com](mailto:scott@summit-rsrch.com)

(770) 673-0930

[www.summitmarketresearch.com](http://www.summitmarketresearch.com)



[rights@getAbstract.com](mailto:rights@getAbstract.com)

+41 41 367 51 51  
(Escritório de Lucerna)

[www.getabstract.com](http://www.getabstract.com)