

COMPORTAMENTOS DE LEITURA E COMPRA DE LIVROS

RELATÓRIO QUANTITATIVO
REALIZADO POR



EM NOME DA



25 de janeiro de 2021

Comportamentos de Leitura

Os assinantes da getAbstract são leitores de títulos de não ficção mais ávidos do que os não assinantes.

Os assinantes procuram principalmente conhecimentos relevantes ao seu crescimento pessoal e profissional.

Os assinantes da getAbstract compraram quase 20 livros nos últimos 12 meses, o dobro dos não assinantes.

Os assinantes avaliam muito positivamente a getAbstract com base em métricas-chave

92 %

**dos assinantes da
getAbstract concordam
que o serviço**

“... me expõe a autores e livros que talvez não tenha pensado em comprar antes.”

72 %

**dos assinantes getAbstract
afirmam ser mais
propensos a adquirir
autores recomendados pela
getAbstract.**

72 %

**dos assinantes getAbstract
são mais propensos
a adquirir títulos
recomendados pela
getAbstract.**

Os assinantes concordam plenamente que a getAbstract estimula o seu interesse por livros

88 %

dos assinantes consideram a getAbstract um recurso confiável para encontrar conteúdo relevante.

84 %

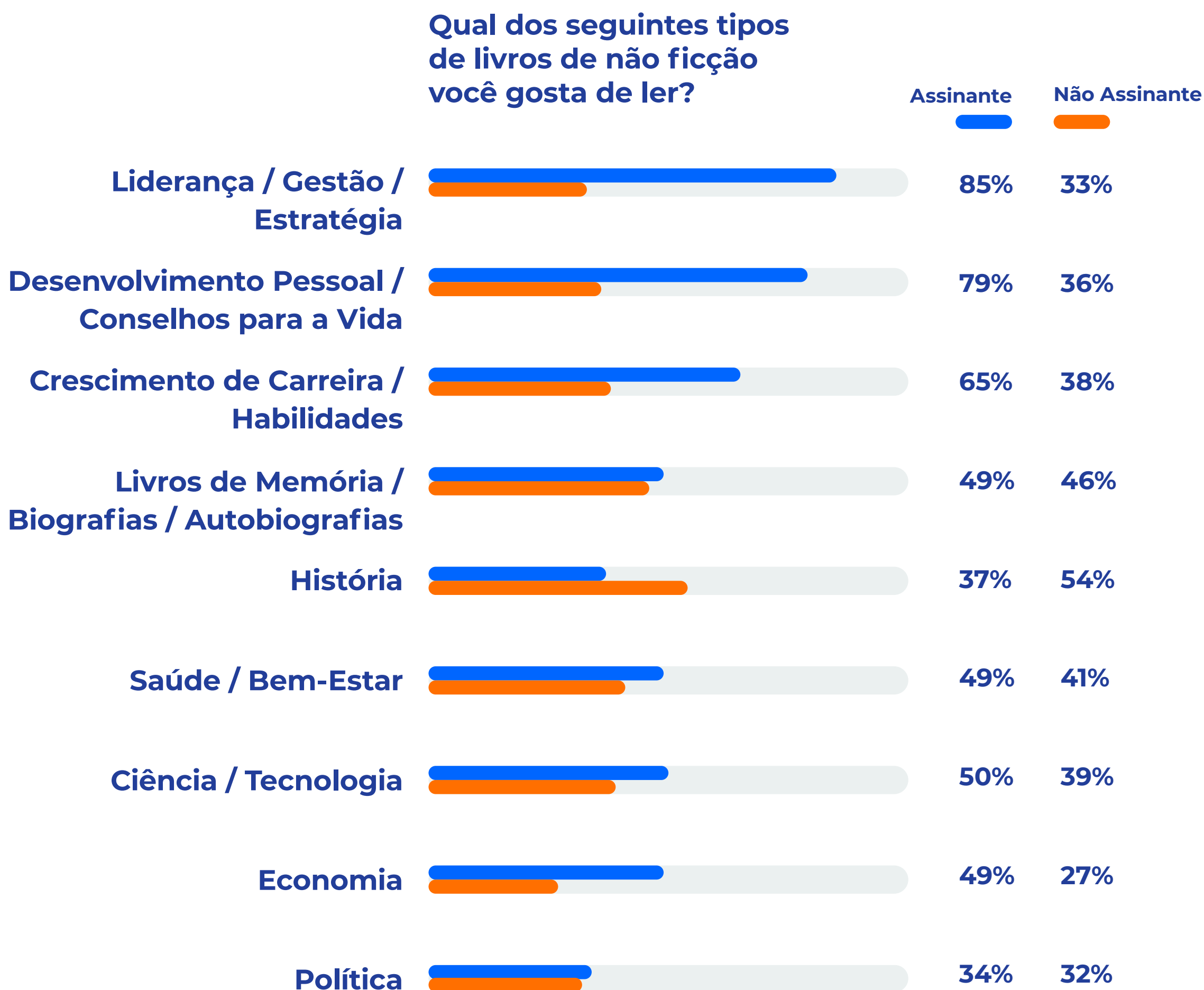
afirmam que a getAbstract os ajuda a tomar melhores decisões sobre a compra de livros.

76 %

afirmam que descobrir livros e autores por meio da getAbstract aumenta a probabilidade de comprarem um livro.

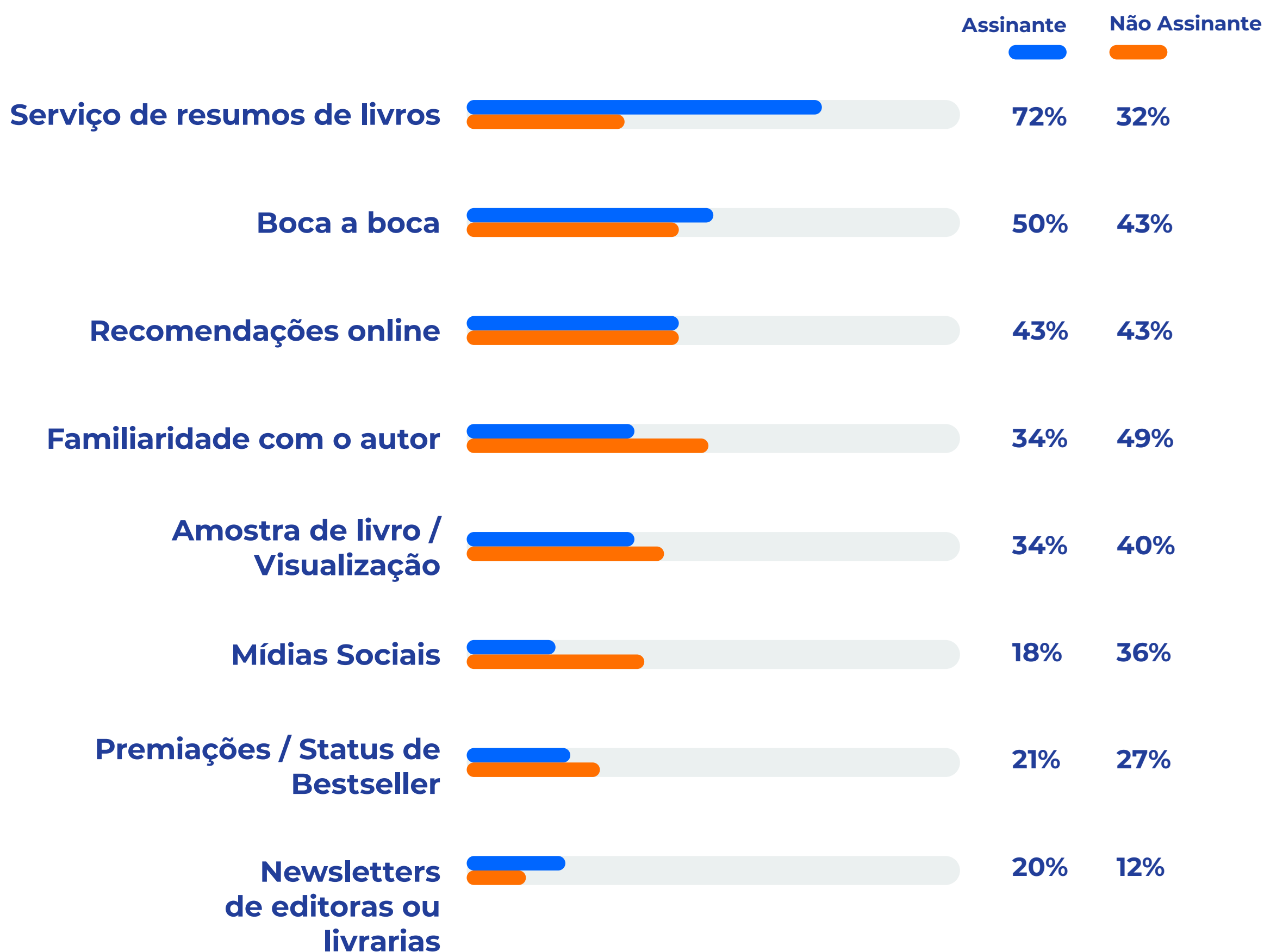
Interesses de leitura dos assinantes (por gênero)

Os assinantes da getAbstract apresentam um envolvimento mais significativo com gêneros de não ficção e mostram um interesse particular em tópicos relacionados à carreira e desenvolvimento pessoal.



Principais motivos para comprar livros (assinantes versus não assinantes)

Os assinantes da getAbstract classificam o “serviço de resumo de livros” como o maior motivador de compra de livros.



Compra de livros nos últimos 12 meses

Os assinantes da getAbstract compraram cerca de 20 livros nos últimos 12 meses, o dobro da quantidade de livros adquiridos por não assinantes.



% gostam muito de ler livros

82%

92%

Contatos do Projeto



Leah Hunt

leah@summit-rsrch.com

Scott Baynton

scott@summit-rsrch.com

(770) 673-0930

www.summitmarketresearch.com



rights@getAbstract.com

+41 41 367 51 51
(Escritório de Lucerna)

www.getabstract.com